



청양 구기자 재배농민, 중국산 시판 강력 반발

비타민하우스 분말 제품 흡소핑 판매돼 생존권 위협
 복영수 농협조합장 단식 투쟁...내일 수입저지 집회 나서



최근 청양구기자가 대대적 홍보를 통해 구기자의 소비가 증가하고 인기가 높아지자 중국산 구기자를 이용한 분말 제품이 TV와 흡소핑을 통해 판매되고 있어 청양 구기자 재배농민들이 강력 반발하고 나섰다.

건강식품전문업체인 비타민하우스(대표 김성국)는 중국 티베트 산 구기자를 이용한 분말제품 '더 퓨어 고지베리'라는 제품을 출시하고 7월 19일 흡소핑 TV를 통해 중국산구기자의 우수성에 대해 대대적인 홍보전을 펼쳤다.

또한 롯데흡소핑, NS흡소핑 등과 전국 대리점을 통해 판매한다는 전략이어서 심각성을 더해 주고 있다.

이에 청양구기자농협에서는 어렵게 마련된 청양구기자의 홍보와 판로에 피해가 예상된다며 강력한 저지에 나섰다.

복영수 조합장과 농민대표 등은 "중국산구기자의 공개적 홍보는 곧 청양구기자의 말살책"이라며 비타민하우스 업체를 향한 방문한 데 이어 서울에 위치한 비타민하우스 건물 앞에서 1인 시위와 단식 투쟁을 벌이고 있다.

복조합장은 "지난해 구기자 가격의 폭락으로 어려움을 겪을 때

큰 출혈을 해가며 청양구기자의 우수성 홍보를 통해 가격이 정상화 되고 소비가 살아나기 시작할 시점에 난데없이 중국산 구기자를 이용하여 어부지리 이익을 보려는 것은 청양구기자를 죽이려는 흉계이며, 상도의 상 있을 수 없는 일로 절대 묵과 할 수 없다"고 강조하고 "청양구기자를 지킬 수 있는 마지막 기회라는 각오로 재배농민과 관련기관 및 청양인 무두가 힘을 모아 줄 것을 호소한다"고 밝혔다.

또한 재배농민들은 "그동안의 이품을 믿고 따뭇 흘러며 재배한 헛구기자가 수확을 시작하는 때에 청천벽력 같은 일이 생겼다"며 "국내 굴지의 건강식품업체가 국내 건강식품 생산 농업을 보호하기는커녕 돈에 눈이 멀어 중국산 수입에 혈안이 된 처사에 분노를 느낀다"며 "끝까지 투쟁하겠다"고 목소리를 높였다.

한편 청양구기자농협에서는 청양구기자 지키기 위해 중국산 구기자와의 전면 투쟁을 선언하고 복영수 조합장의 단식투쟁과 더불어 오는 26일 서울로 상경하여 비타민하우스 업체 앞에서 '청양구기자 수호 및 중국산구기자 수입저지'를 위한 대대적인 집회를 준비하고 있으며 전국 한약재 농민들과 함께 중국산 수입저지 서명운동과 불매운동에 나선다는 계획이다.



석탄화력발전소 건설반대 단식농성 격려

안희정 등 시민들 광화문 집회현장 잇따라 방문

특히 충남도에서도 같은 날 허승욱 정무부지사가 집회 현장을 방문한데 이어 농성 나흘째인 23일에는 안희정 충남도지사가 직접 김 시장과 당진시민들을 격려하기 위해 농성현장을 찾기도 했다.

이렇게 자치단체장과 시민사회 단체들의 격려가 이어지며 단식농성 나흘 만에 광화문 단식농성현장을 찾은 시민들의 숫자는 계속 늘어나고 있다.

당진=최근수기자

국립철도박물관 공모방식 배제... 과열경쟁 최소화

국토부 "올해 안에 합리적 방안 마련 후 추진"

정부는 국립철도박물관 입지선정을 공모방식으로 추진하지 않기로 했다.

국토교통부는 지난 22일 지자체 간담회를 개최해 "현재 추진 중인 국립철도박물관 입지선정은 공모방식으로 추진하지 않고 올해 안에 지자체 간 과열경쟁을 최소화하는 합리적인 방안을 마련한 후 이를 바탕으로 최종 입지를 선정할 계획"이라고 밝혔다.

그동안 국토부는 우리나라의 117년 철도산업 발전에 대한 국민적 공감대를 확산하고 한국 철도

기술 경쟁력을 해외에 널리 알리기 위해 국립철도박물관 건립을 추진해 왔다.

이를 위해 2014년 기본구상 용역에 이어, 2015년 11월부터 최적 입지 선정에 관한 연구용역을 수행 중에 있다.

이 과정에서 지자체 대상으로 후보지 수요조사를 실시한 결과, 전국 11곳의 지자체에서 국립철도박물관 유지를 희망해왔다.

그러나 최근 일부 지자체들이 경쟁적으로 국립철도박물관 유치 활동에 나서면서 향후 불필요한

지역 간 갈등이 야기될 수 있다는 문제점이 지적됐다.

이에 국토부는 국립철도박물관 입지 선정 시 지자체로부터 사업제안서를 받고 이를 심사·평가해 최적 입지를 선정하는 '공모방식'은 추진하지 않기로 했다.

국토부는 현재 진행 중인 연구용역을 통해 철도·교통·박물관·도시계획 등 각 분야 전문가 의견을 폭넓게 수렴하기로 했다.

이와 함께 국립철도박물관의 건립 목적을 달성할 수 있는 최적 입지요건, 지역 간 갈등을 최소화할 수 있는 입지선정 절차 및 방식, 박물관 건립 이후 운영비를 최소화

맞춤형 카풀 앱 서비스 실시

한밭대 도시공학과 벤처기업

한밭대학교 도시공학과 도명식 교수가 연구실 창업의 형태로 설립된 벤처기업 '라이드'가 개발한 '공공기관 및 혁신도시 맞춤형 카풀 앱 서비스'를 22일부터 전국을 대상으로 시작했다.

이번 서비스는 기존의 카풀 서비스가 가진 안전, 매칭, 카드결제 등의 문제점을 개선한 기관내 (inter-company) 종사자들을 대상으로 한 카풀 앱으로 국내에는 사례가 거의 없는 서비스를 제공한다.

또한, 기관내 종사자들을 대상으로

서 확연한 차이가 있는 맞춤형 앱 서비스이다.

한편, 도명식 라이드 대표는 세계 3대 인명사전 중의 하나인 '마르퀴즈 후즈후' (Marquis Who's Who in the World)에 2014년부터 3년 연속 등재되는 등 교통계획 분야의 전문가로 '최적 카풀 앱 서비스'를 제공하기 위해 분당에서 대전을으로 이전한 토지주택연구원 (LHI)을 대상으로 2011년부터 사전 검증을 거치면서 기존 서비스가 가진 문제점을 개선했다"면서 "라이드는 주차, 교통혼잡, 미세먼지와 CO2 배출 등 환경문제를 해결하기 위해서 가장 경제적인 대안으로 공유교통의 활성화에 기여할 수 있을 것"이라고 자신감을 내비쳤다.

이정복기자

모든 것을 새롭게
All New 하이트

대한민국 No.1 셀링 비어
 80년 맥주 제조 노하우
 EXTRA DRINKABILITY
 CHEERS! KOREA

오늘의 하이라이트

▲사랑이 오네요 (SBS오전 8시30분)



선영과 집에 돌아온 상호는 해인을 보고 표정이 굳는다. 나 회장 가족들과 함께 식사하던 해인은...

▲몬스터 (MBC 오후 10시00분)

영훈(서우진)의 사고를 낸 가해자가 지원(원우성)이라고 오해한 정원(우희진)은 승희(오미희)를...

승희를 압박하기 위해 경주(강성미)는 지원의 사고 때 승희가 거짓말을 했다는 증거를 찾으려 하는데...

▲내마음의 꽃비 (KBS2 오전 9시00분)



병원에서 의식을 찾은 연희(임채원)는 자신을 병원으로 옮긴 사람이 누군지 궁금해 한다. 한편, 미성재의 주 거재지인 화신백화점의 대표가 바뀌면서...

케이블 명화

▲간신 (OCN 오후 11시00분)

연산군 11년, 1만 미녀를 바쳐 왕을 쥐락펴락하려는 자가 득실거리니, 그야말로 간신들의 시대가 도래했다. "단 하루에 천년의 쾌락을 누리실 수 있도록 준비하겠습니다!"

연산군은 임승재를 채홍사로 임명하여 조선 각지의 미녀를 강제로 징집했고, 그들을 운령이라 칭하였다. 최악의 간신 임승재는 이를 기회로 삼아 천하를 얻기 위한 계획을 세우고, 양반집 지체와 부녀자, 천민까지 가릴 것 없이 잡아들이니 백성들의 원성이 하늘을 찌를 듯하다.

"왕을 다스릴 힘이 내 손안에 있습니다! 내가 바로 왕위의 왕이란 말입니다!" 임승재의 임사홍부자는 왕을 홀리기 위해 뛰어난 미색을 갖춘 단희를 간택해 직접 수련하기 시작하고, 임승재 부자에게 권력을 빼앗아 전전긍긍하던 희대의 요부 강복수는 조선 최고의 명기 설종매를 불러들여 단희를 견제한다. 한 치도 물러설 수 없는 간신들의 치열한 권력다툼이 시작되고, 단희와 설종매는 살아남기 위해 조선 최고의 색(色)이 되기 위한 수련을 하게 되는데...



▲귀여운여인 (채널CGV 오후 2시20분)

매력적인 복신남 에드워드(Edward Lewis: 리처드 기어)는 재정이 어려운 회사를 인수, 분해해서 다 파는 사업가다. 진행 중인 모스 기업 인수 구상 차릴리우드에서 사는 변호사 필립(Philip Stuckey: 제이슨 알렉산더)은 파티에 참석한 그는 필립의 차를 빌려 타고 투숙호텔로 가던 중, 지리를 몰라 당황하다 손님을 기다리던 폴검 비비안(Vivian Ward: 줄리아 로버츠)의 도움을 받는다. 스스럼없는 길거리의 순진 무구한 행동을 보이는 비비안에게 신선했던 에드워드는 그녀와 하룻밤을 같이 지내게 된다.

다음날, 모스기업의 창업주의 에드워드와의 면담을 요청하자 에드워드는 여자를 데리고 가려는 필립의 충고대로 비비안에게 일주일 동안 고용 파트너가 돼줄 것을 부탁한다.

에드워드의 제안을 기꺼이 수락한 비비안은 드레스를 사기 위해 로메오 거리에 갔다가 점원으로 부터 천대를 받자 호텔 지배인 톱슨(The Hotel Manager: 헤티 엘리존)도 분에게 도움을 청하게 되고, 호텔의 품위를 중하는 톱슨은 비비안의 숙녀 수업에 최선을 다한다.

케이블 & 위성방송

영화·오락 스포츠·레저 뉴스·다큐 음악·애니

Table with 5 columns: OCN, MBC스포츠, YTN, MBC뮤직, 채널CGV, SBS스포츠, 한국경제TV, 애니맥스, Mnet, SBS스포츠, 한국경제TV, 애니맥스, Mnet. Lists various TV programs and their broadcast times.

프로그램

Table showing TV programs across channels: KBS1, KBS2, MBC, TJB/SBS, CMB, EBS. Includes program names and times.

안산시·아산시 '프로축구단 창단 의향' 밝혀

프로축구단 창단의향서, 연맹에 공식 제출

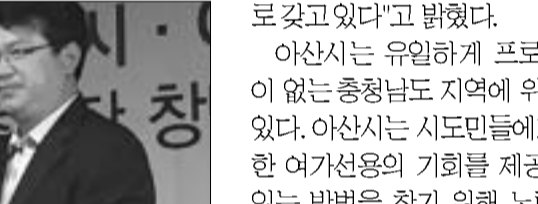


안산시(시장 제종길)와 아산시(시장 복기왕)가 프로축구단 창단의향을 밝혔다. 제종길 안산 시장과 복기왕 아산 시장은 22일, 서울 종로구 신문로 축구회관에서 기자회견을 열고 프로축구단을 창단 발표와 함께 '프로축구단 창단의향서'를 연맹에 공식 제출했다.

안산과 아산시 모두 프로축구단 창단 발표를 통해 "프로축구단 운영을 위해 다양한 준비를 해왔으며 축구를 사랑하는 지역민들의 염원이 더해져 창단을 결심하게 됐다"고 밝혔다. 안산시는 프로축구단 창단을 목표로 지난 3년간 K리그 챌린지에서 안산 무궁화 경찰청을 운영해 왔으며 2017년부터 시민 프로축구단 운영을 통해 다양한 문화가 공존하는 안산의 화합을 꾀할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

교보생명명품꿈나무 체육대회 아산시 열려

체육대회 아산시 열려



2016 교보생명명품꿈나무체육대회(이하 꿈나무대회)가 23일부터 다음달 7일까지 16일 간 충남 아산시 일대에서 열려온다. 리우올림픽을 2주 앞둔 시점에서 체육꿈나무들의 미니올림픽이 열린다는 점에서 눈길을 모으고 있다. 탁구를 시작으로 육상, 수영, 유도, 체조, 테니스, 빙상 등 7개 종목에 초·중·고등학생 5만 3,500여 명이 출전해 그 동안 갈고 닦은 기량을 펼친다.

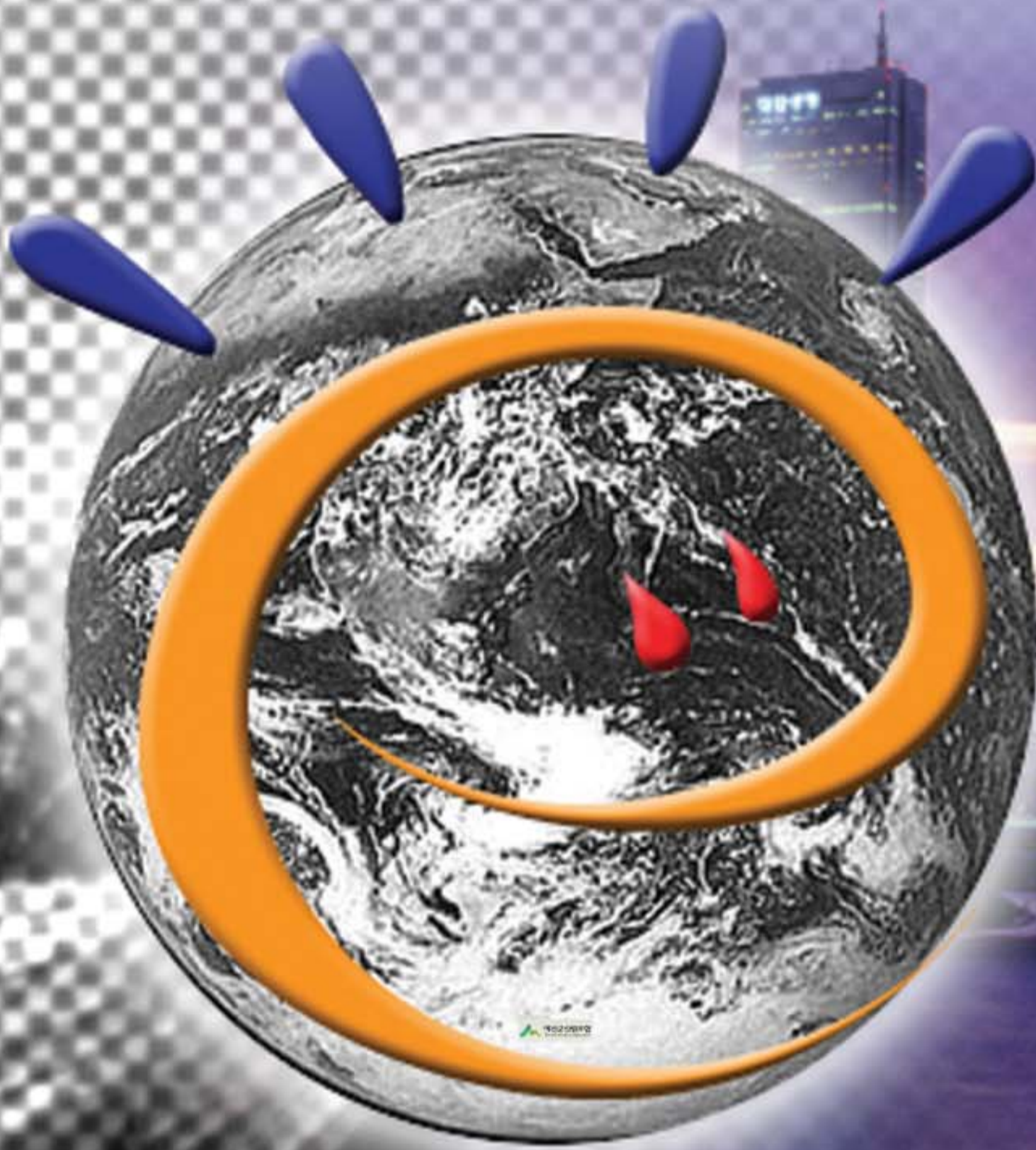
꿈나무대회는 민간에서 열리는 국내 유일의 유소년 전국종합체육대회다. 교보생명은 체육꿈나무를 조기에 발굴·육성하고 기초종목을 활성화하기 위해 1985년부터 한 해도 거르지 않고 32년째 이 대회를 열고 있다. 지금까지 지원금액은 총 81억 원에 이른다. 지금까지 꿈나무체육대회를 거쳐간 어린 선수는 12만 명이 넘는다. 이 중 국가대표로 선발된 선수는 350명에 이르며, 이들이 올림픽과 아시안게임에서 획득한 메달 수만해도 140여 개에 달한다. 메달리스트의 산실이라고 해도 과언이 아니다. 탁구의 주세혁·양하은, 유도의 안바을·곽동한, 수영의 원영준·백수현, 체조의 박민수, 육상의 윤승현 등 리우올림픽에서 한국을 빛낸 국가대표 40여 명도 꿈나무대회 출신으로 알려져 눈길을 끈다. 유도의 김재범·최민호를 비롯해 빙상의 이상화·심석희, 체조의 양하은, 수영의 박태환, 탁구의 윤승민 등 꿈나무 출신 선수들은 국제적인 스포츠스타로 성장해 한국을 세계에 알리는데 한 몫 토했다.

서산시 야외 물놀이장 '북적 북적' 작년 5만여명의 시민 방문 이어... 올해도 서산의 대표 피서지



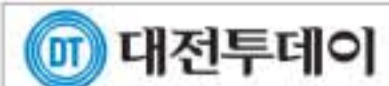
서산에서 여름철 가족단위 휴식공간 제공을 위해 운영 중인 서산시의 야외 물놀이장이 작년 5만여명의 시민이 방문한데 이어 올해도 서산의 대표 피서지로 큰 인기를 끌고 있다. 23일 시에 따르면 지난 11일 개장 이후 첫 주말을 맞아 야외 물놀이장을 찾은 피서객이 주말 하루 평균 5천여명이 넘는 것으로 파악됐다. 서산종합운동장 내에 위치한 야외 물놀이장은 전체면적 830㎡, 수조면적 600㎡ 규모로 한번에 300명 이상 수용할 수 있으며 수조 깊이 60cm로 조성돼 어린이들이 안심하

Advertisement for Daejeon Today, featuring the logo and contact information for the newspaper's advertising department.



고유가 시대 이제는 에너지 절약 !

주 관 |



후 원 |

